

Charter voor een duurzame werking

De aarde warmt in sneltempo op.

Als er niet snel geageerd wordt dan kan dit leiden tot catastrofes in de zeer nabije toekomst. Een situatie waarbij leven op aarde erg moeilijk wordt. The time is now. Nú moet de stap gezet worden van 'doen wat kan' naar 'doen wat moet'.

Visit Leuven neemt haar verantwoordelijkheid op. Wij ondersteunen hiermee de doelen van Leuven 2030 die streven naar een duurzaam, klimaatvriendelijk, veerkrachtig en leefbaar Leuven, voor een stad met minder uitstoot en meer toekomst.

Visit Leuven zet Leuven als internationale bestemming op de kaart. We doen dit sinds geruime tijd vanuit een langetermijnvisie met oog op duurzaamheid.

We vinden dat de urgentie van het thema een specifieke aanpak vraagt, een duurzaamheidsstrategie, waarin we duidelijk stellen dat Visit Leuven bijdraagt aan de ontwikkeling van Leuven als een duurzame internationale bestemming.

Met duurzaam bedoelen we het ecologische, economische en sociale aspect van duurzaamheid. Met andere woorden we doen dit door onze ecologische voetafdruk zo laag mogelijk te houden, met aandacht voor de economische realiteit en voor het welzijn van de bewoners, bezoekers en bedrijven in de stad.

De duurzaamheidsstrategie maakt integraal deel uit van de (overkoepelende) strategie van Visit Leuven, het is een transversaal project in de werking van de organisatie. De strategie onderschrijft eveneens de doelen van Leuven 2030, zoals hierboven vermeld.

De waarden die we daarbij hanteren zijn dezelfde als onze Visit Leuven strategie: innovatie, openheid, verfijning / kwaliteit.

Specifiek voor de duurzaamheidsstrategie voegen we de waarde 'integriteit' toe. We doen dit vanuit de overtuiging dat het broodnodig is om duurzaamheid als wezenlijk onderdeel van onze werking te beschouwen.

Hoe doen we dit?

We werken een strategie rond duurzaamheid op volgende domeinen uit:

Personeel

- We sensibiliseren (en trainen) de medewerkers van Visit Leuven zodat ze zich bewust zijn van de ecologische impact van hun keuzes en de verantwoordelijkheid opnemen om zo duurzaam mogelijk te 'werken'.

Interne werking

- We maken steeds de meest duurzame keuzes op vlak van gebruik van grondstoffen en producten (bv. afdrucken wordt tot een minimum beperkt, merchandising wordt zoveel mogelijk in gerecycleerde materialen ontwikkeld, ...).

- We kiezen voor mediapartners en -kanalen die stroken met onze duurzame visie.

- We dragen onze duurzame visie uit in onze communicatie.

Externe werking (partners, doelgroepen, ...)

- We focussen op verblijfstoerisme (langer verblijf, nabije markten, duurzame transportmogelijkheden, ...).

- We sensibiliseren en trainen onze partners zodat ze duurzame keuzes maken die een positieve impact hebben op de ontwikkeling van de bestemming.

- De toeristische draagkracht van de stad: we werken projecten uit die een evenwicht nastreven tussen bewoners, bezoekers, bedrijven en talenten van de stad Leuven zodat de draagkracht van onze bestemming wordt bewaard.

We nemen deel aan onderzoeken die deze criteria meten zodat we weten hoe de stad Leuven hierin evolueert.

Op basis van deze uitgangspunten maken we jaarlijks een duurzaamheidsactieplan op. We nemen deze uitgangspunten mee als leidraad in de opmaak van de andere actieplannen.

We monitoren de acties om vooruitgang te kunnen meten.

De duurzaamheidsstrategie wordt jaarlijks herbekeken en geactualiseerd.

Leuven, augustus 2021

Karolien Hellemans
Afdelingshoofd Visit Leuven